



BAROMETRE « Managers de Transition 2015 »

3^{ème} édition – 14 avril 2015

A2MT

Association des Managers et du Management de Transition



Managerdetransition.fr
INTERIM MANAGEMENT SOLUTIONS



ESSEC
BUSINESS SCHOOL



BIENVENUE À TOUTES ET À TOUS!

Baromètre « Managers de Transition » 2015

Nouvelle Donne dans l'emploi cadre :
Le management de transition



LA DEFENSE



SINGAPOUR



CERGY

+ CAMPUS VIRTUEL

LES PROGRAMMES ESSEC EXECUTIVE EDUCATION



Executive MBA ESSEC & Mannheim

Format modulaire

Format week-end

Management Général

Programme de Management Général Sectoriels

Management Général des Entreprises Sociales

Management Général des Villes et du Territoire

Management Général Hospitalier

Advanced Management Programs

EMPIRE

The Business of Luxury

Becoming Tomorrow's Board Members

Strategic Approaches to Digital Convergence

Mastères Spécialisés

Centrale-ESSEC
Entrepreneurs

Gestion Financière
et Contrôle

International
Purchasing
Management (IPM)

Leading
International
Industrial Projects
(LIIP)

Management des
Ressources
Humaines

Management
Immobilier

Marketing
Management

Stratégie et
Management des
Industries de Santé
(SMIS)

Strategy &
Management of
International
Business (SMIB)

Programme de Management Spécialisé

Contrôle de
Gestion
Finance

Management
des Achats

Management
des Systèmes
d'Information

Management
Opérationnel
(MOP)

Management
Opérationnel
International
(MOPI)

Management
de Projet
(MOC)

Marketing et
Développement
Commercial

Ressources
Humaines


Supply Chain
Management

Formations courtes, Modules & Séminaires





- DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES
- ACCOMPAGNER LES MANAGERS D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN
- CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DES ORGANISATIONS

- 
1. Les partenaires de l'étude
 2. Objectif et mise en place de l'étude
 3. Constat et évolutions sur 3 ans
 4. HIG Capital et table ronde
 5. Questions réponses
 6. La vision de l'A2MT: conclusion



1. LES PARTENAIRES DE L'ÉTUDE




1^{ère} association de managers de transition

- REPRÉSENTER LA PROFESSION EN DÉVELOPPANT UNE CHARTE, UN STATUT DU MANAGER DE TRANSITION,
- ÊTRE L'ORGANISME DE RÉFÉRENCE POUR L'EMPLOI DES MT DANS TOUTES LES RÉGIONS DE FRANCE ET DEMAIN, EN EUROPE
- ASSURER LA VEILLE DE L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DU MANAGEMENT DE TRANSITION NOTAMMENT PAR LA PARUTION ANNUELLE DU BAROMÈTRE,
- ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS SOUS FORME DE PETITS DÉJEUNERS THÉMATIQUES, DES GROUPES DE TRAVAIL, VÉRITABLES THINK TANK, DES AFTERWORKS , MOMENTS D'ÉCHANGES ,
- ETABLIR DES LIENS DE CONFIANCE AVEC LES ORGANISMES PROFESSIONNELS.

1^{ère} Plateforme de mise en relation directe entre Managers de Transition et Recruteurs

- Lancement en 2013
- Managerdetransition.fr adresse le marché des missions de management de transition en direct qui représente environ 50% des missions en France
- Managerdetransition.fr s'appuie sur un annuaire de 1000+ managers de transition, qui couvrent les principaux secteurs d'activité et les principales fonctions et une plateforme de diffusion d'annonces.



The screenshot shows the website interface for recruiters. At the top, there is a navigation bar with links: ACCUEIL, MISSIONS, MANAGERS, ACTUALITES, AIDE, CONTACT, and ACCES RECRUTEURS. The main content area is titled "Recruteurs" and includes the following text: "Le site emploi spécialiste du management de transition et de l'interim management". Below this, a blue box contains the text: "Des solutions efficaces pour un sourcing rapide, ciblé et économique de candidats de haut niveau. Ne passez plus à côté du manager de transition le plus qualifié pour votre mission". A green button labeled "JE M'INSCRIS" is positioned below the text. To the right, there is a photograph of a man in a suit. Below the main text, there is a section titled "Diffusion d'annonces" with the text: "Diffusez vos annonces auprès d'une cible ultra qualifiée, composée de managers de haut niveau." and two bullet points: "✓ Réactivité: votre annonce est publiée en quelques minutes." and "✓ Confidentialité: l'option Anonymat vous permet de diffuser votre annonce et de recevoir des candidatures en ne dévoilant pas votre identité." On the right side, there is a "Contactez-nous" section with the text: "Pour obtenir un devis ou des renseignements complémentaires" and contact information: "Par téléphone : 01 84 16 98 06" and "Par email :".



2. OBJECTIF ET MISE EN PLACE DE L'ÉTUDE



➤ **Objectif du Baromètre:**

Observer chaque année l'activité des Managers de Transition

Analyser son évolution ,

Etudier la tendance ,

➤ **3^{ème} édition du baromètre en 2015**, réalisée sous forme d'enquête en ligne auto administrée durant 1 mois,

➤ **Panel**: échantillon de Managers de Transition, près de 200 réponses,

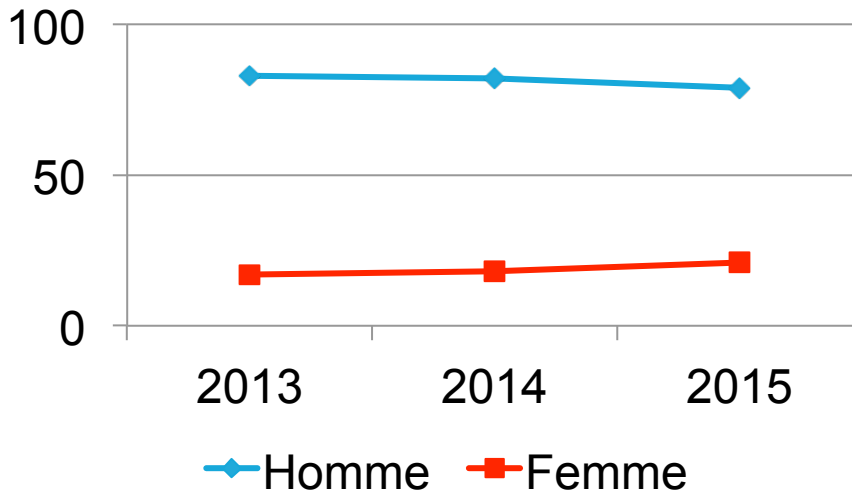


3. CONSTATS ET ÉVOLUTIONS SUR 3 ANS

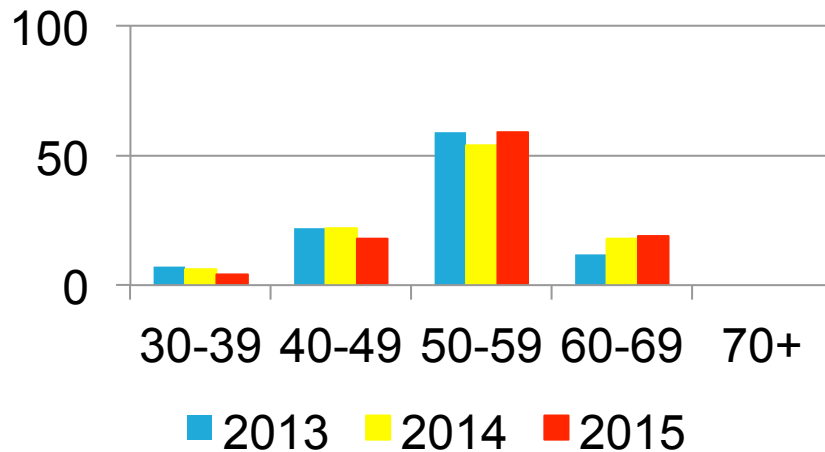


- En 2014, l'activité est en **hausse** pour 41% des répondants, contre 25% en 2012
- **90% des MT** ont été en mission au moins trois mois en 2014 contre 65% en 2012
- La durée moyenne d'une mission est stable à **7 mois en moyenne**
La durée d'intermission est stable à **4 mois en moyenne**

**Augmentation du nombre de missions:
Ce nouveau mode de travail se développe**



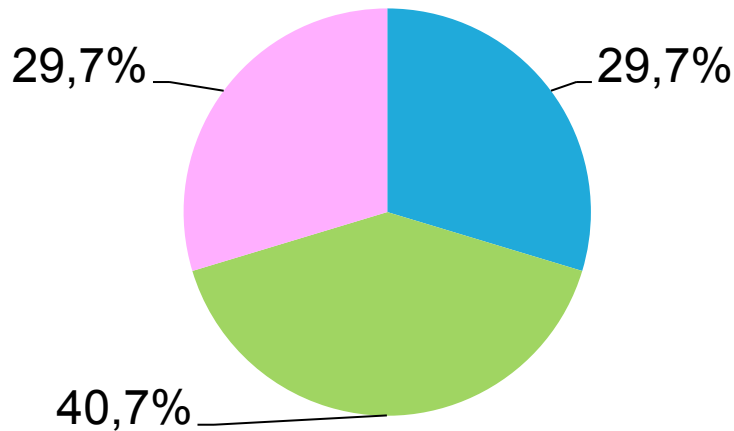
17% de femmes en 2013
21% de femmes en 2015
➤ **Le métier se féminise**



➤ **Une majorité de quinquas**



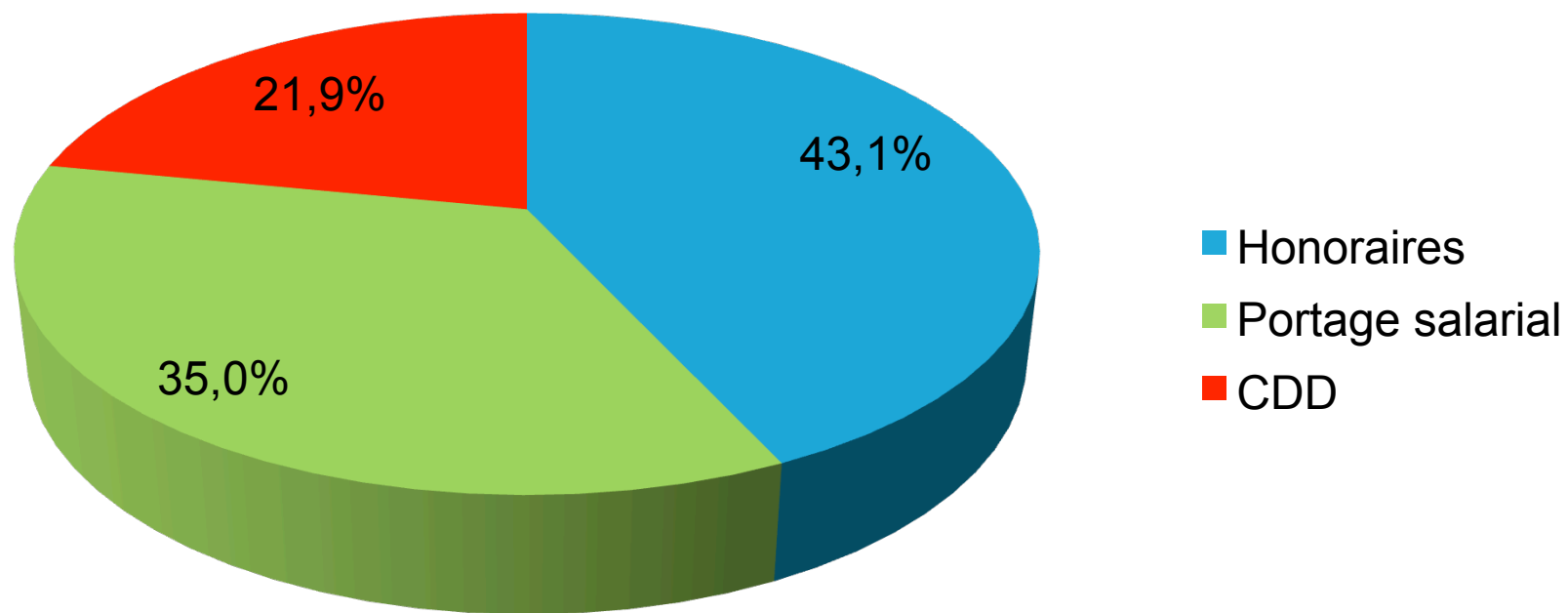
Répartition des missions



- Principalement en direct
- Pour moitié en direct, l'autre moitié via cabinets ou recruteurs
- Principalement via des cabinets de transition (ou recruteurs)

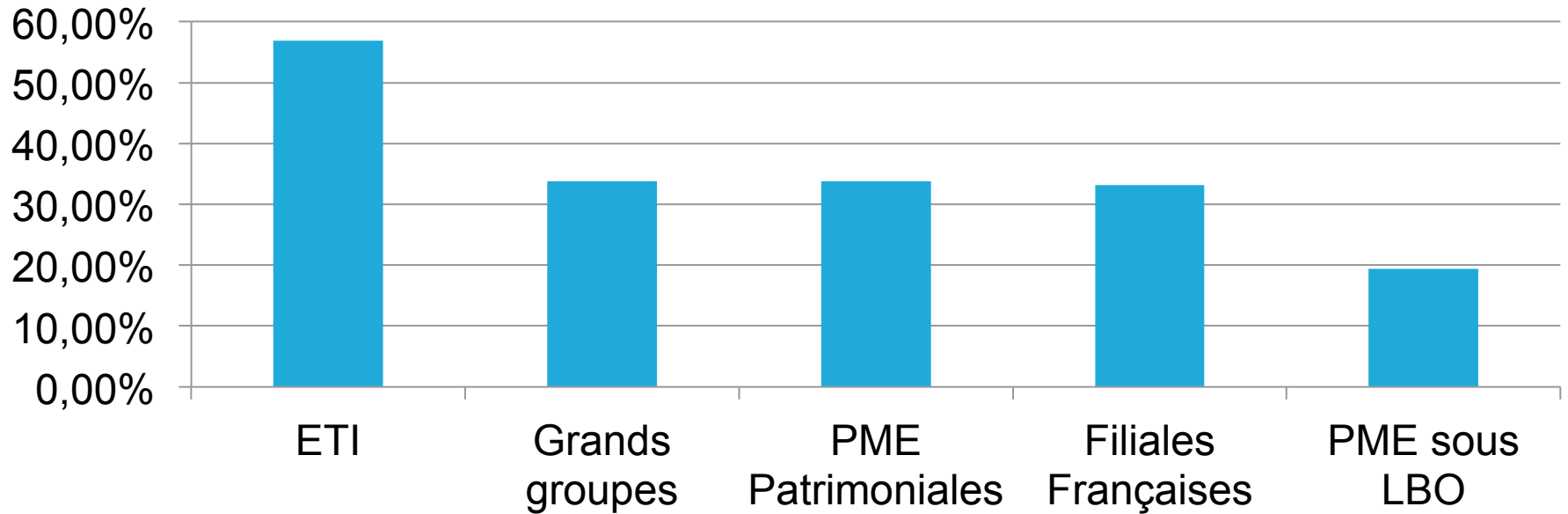
- En 2012 1029€/jour
- En 2013 940€/jour
- En 2014 984€/jour

Tendance à la stabilité des TJM: inférieurs à 1000€
 Et augmentation du revenu global annuel

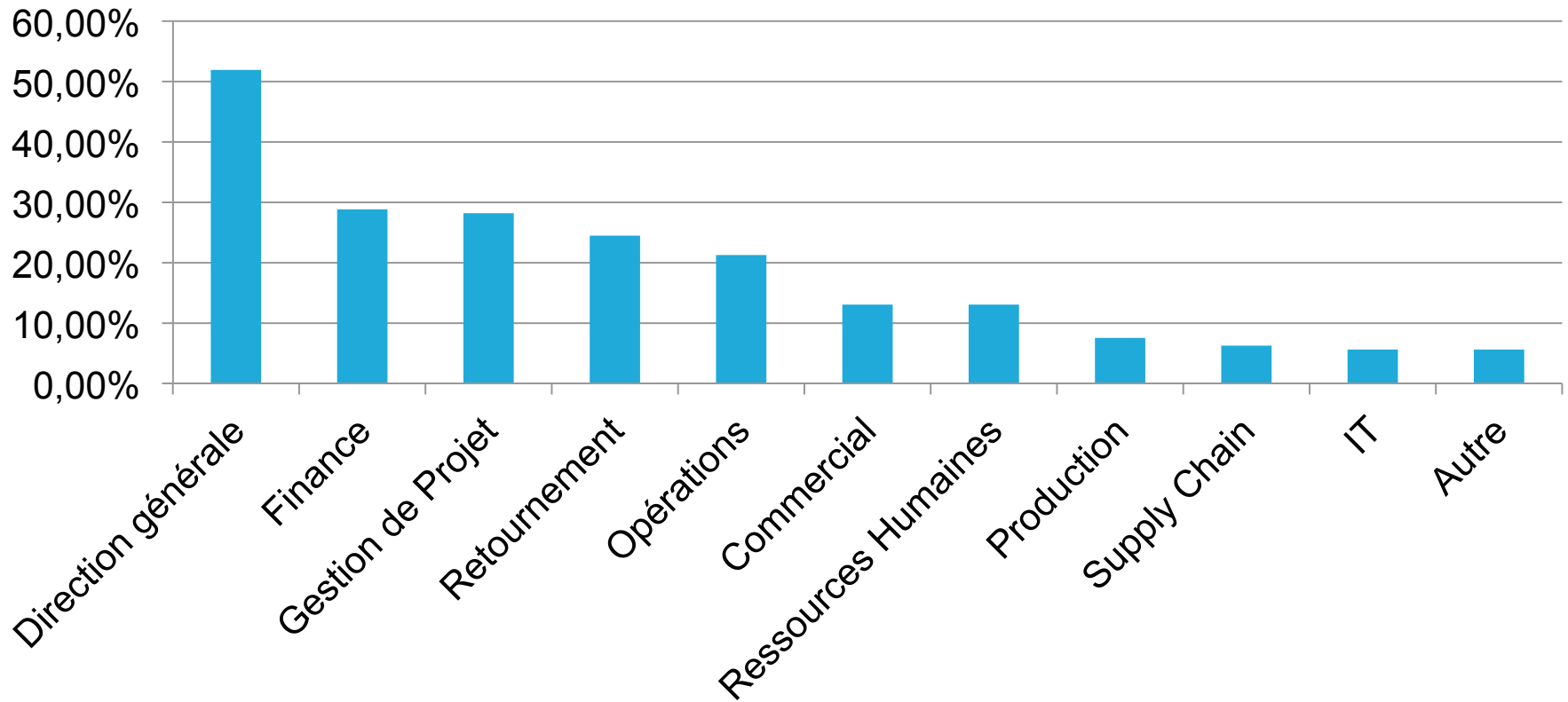


Tendance:

Augmentation de 10% du portage salarial au détriment du CDD en direct.



Profil des entreprises et tendance:
 Diminution dans les grands groupes au profit des PME et ETI

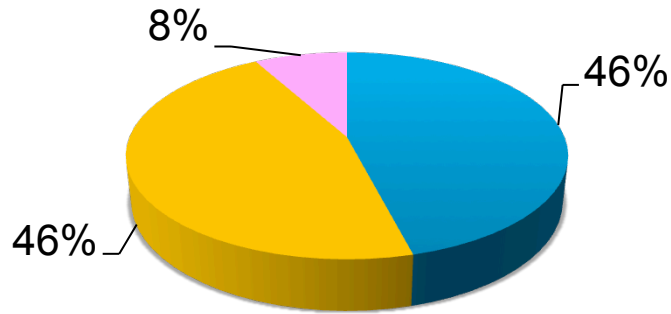


Evolution des fonctions:

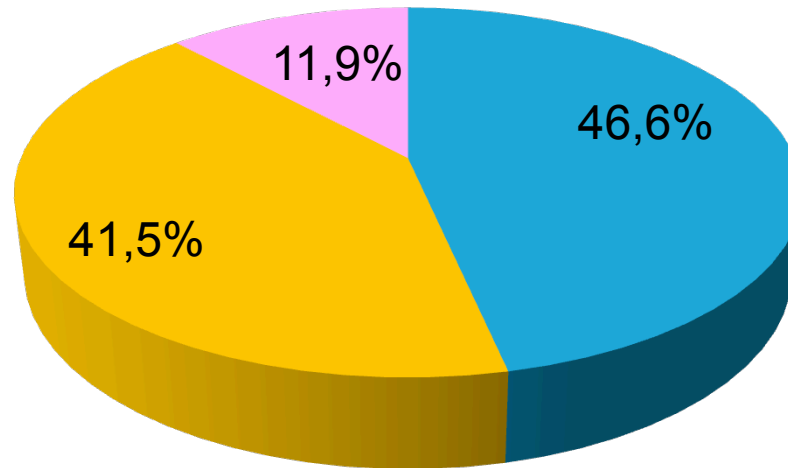
- DG en tête au détriment des DAF
- Croissance de deux métiers: Direction de projets et Commercial



**Chiffres
2012**



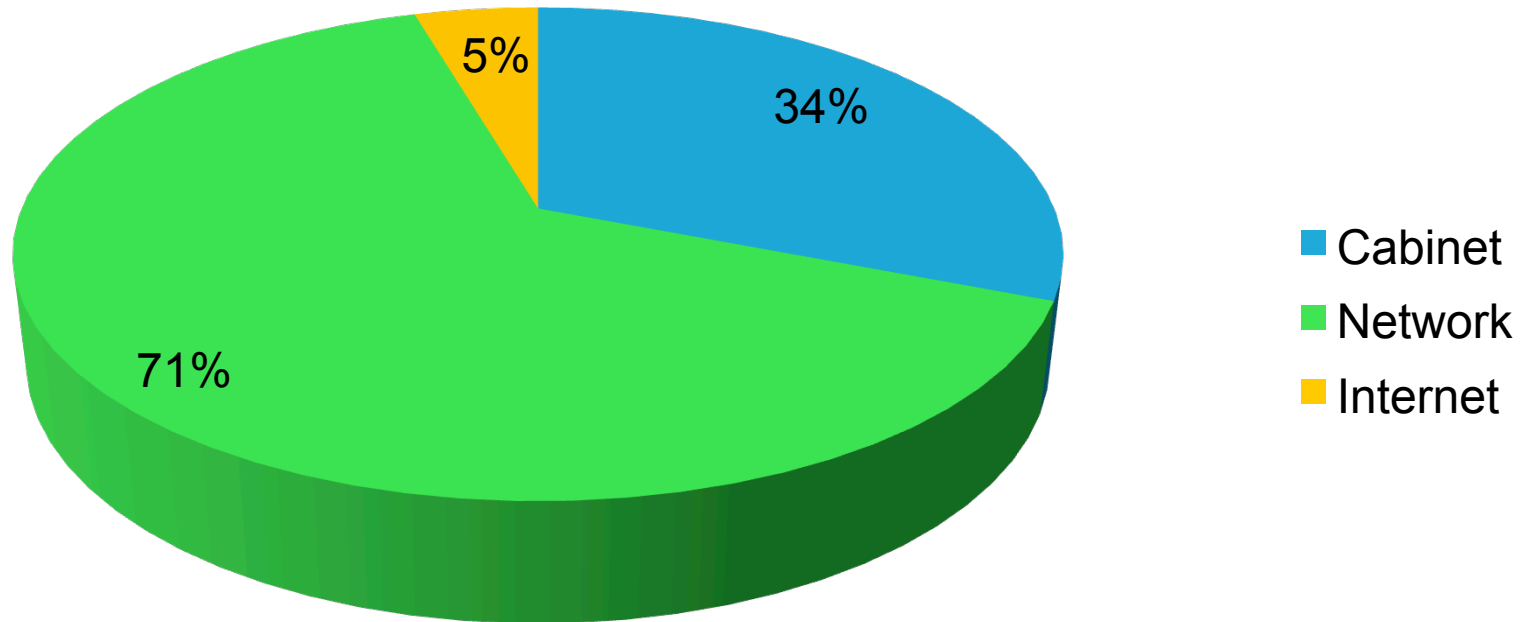
**Chiffres
2014**



- Ile de France
- Province
- Etranger

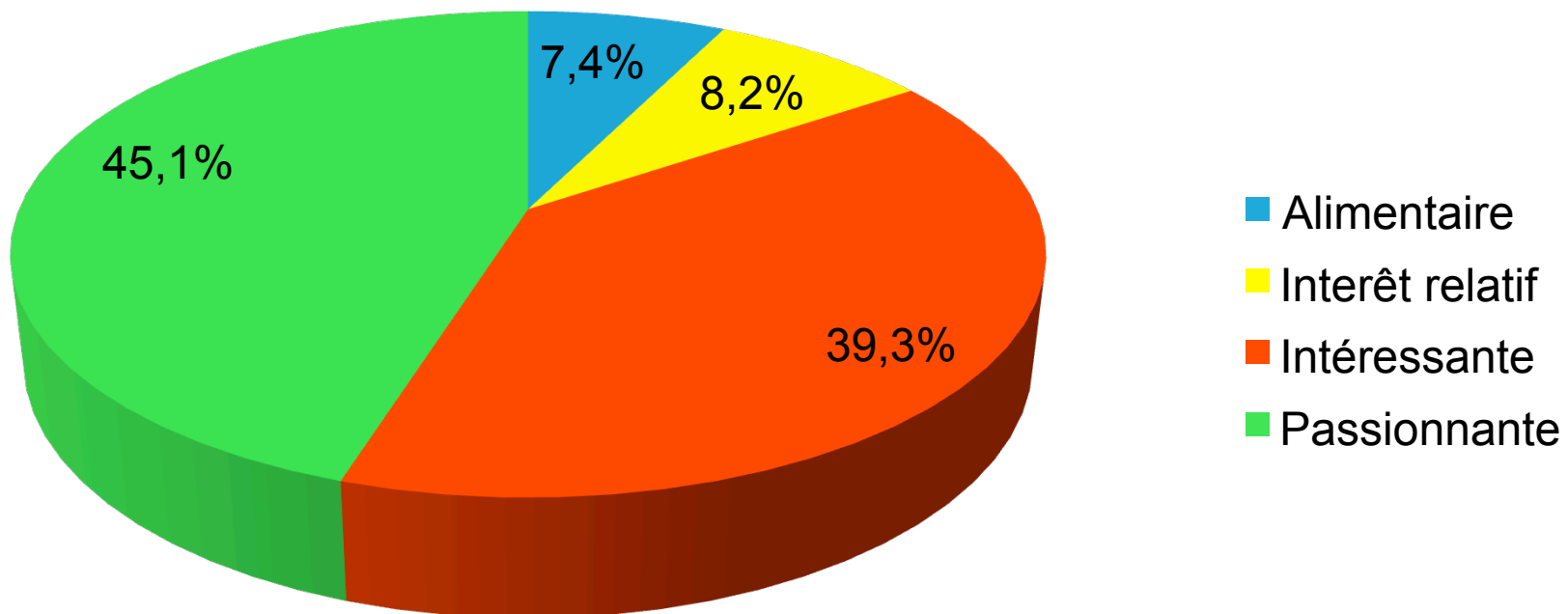
Tendance

Croissance des missions à l'étranger +30%



Tendance:

- Place prépondérante du networking
- Cabinets de management de transition reste stable
- Les plateformes ne fonctionnent pas



Un métier d'entrepreneurs passionnés



- **Un métier de quinquas qui se féminise**
- **Un revenu annuel en augmentation avec un TJM stable**
- **Contrat: portage salarial se renforce**
- **Typologie des clients: élargissement vers ETI et PME**
- **Un marché en croissance**
- **Sourcing des missions : majoritairement par les réseaux**
- **Le manager de Transition est heureux**



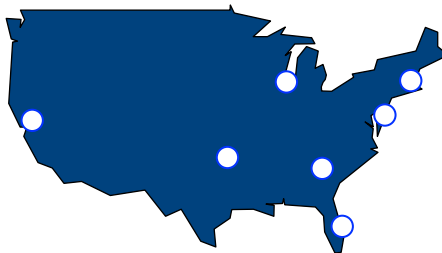
4. HIGH CAPITAL – TABLE RONDE



H.I.G. Capital est un investisseur de référence sur le marché du small et mid-cap



USA



Miami, Atlanta, Boston, Chicago, Dallas, New York, San Francisco

Amérique du Sud



Rio de Janeiro

- Investissements au capital de plus de 300 entreprises depuis 1993
- 33 transactions en Europe depuis 2007

Europe



Londres, Paris, Hambourg, Madrid, Milan, Luxembourg

H.I.G. Capital

- ❑ €13Mds de fonds sous gestion
- ❑ 250 professionnels de l'investissement
- ❑ Une expérience forte dans les situations complexes, les carve-outs, les projets de consolidation de secteurs / "buy-and-build" et le redressement d'entreprises

H.I.G. Capital Europe

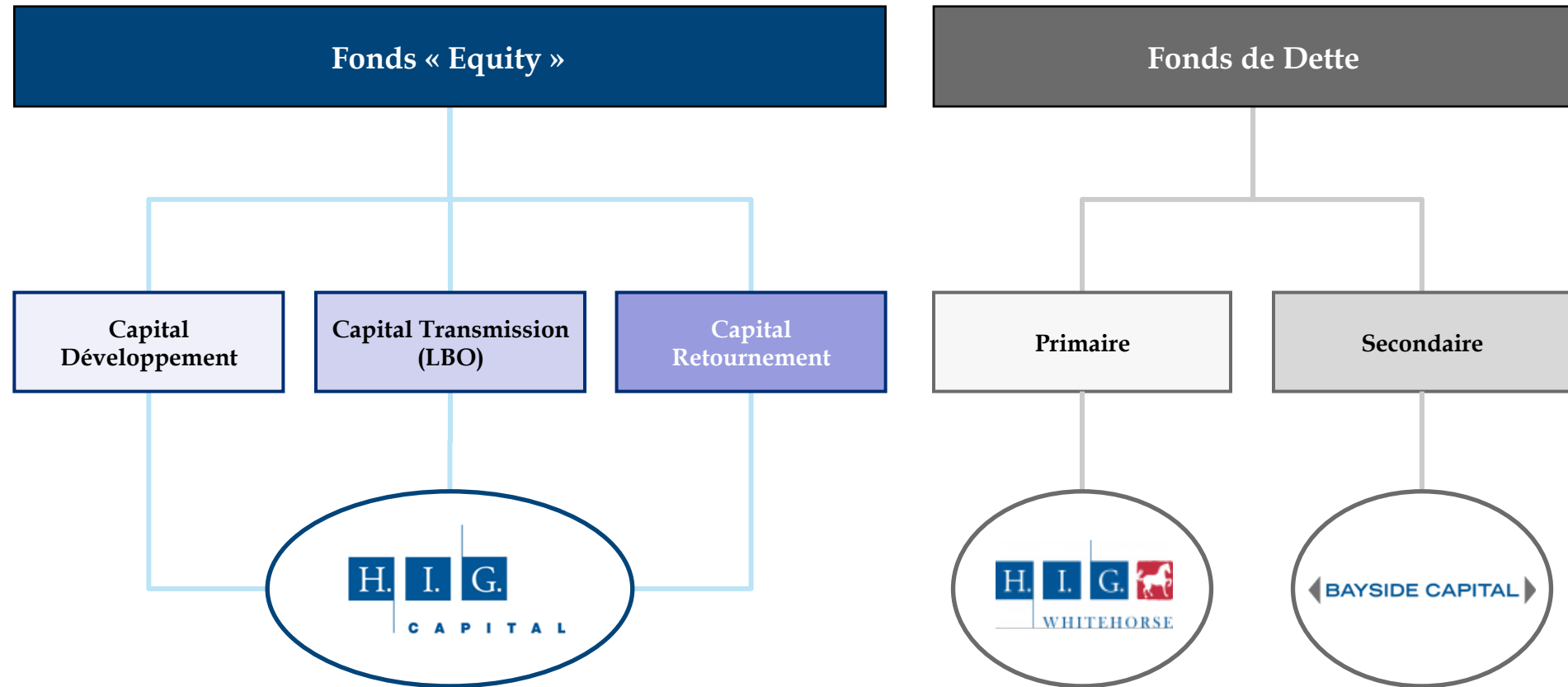
- ❑ Fonds Européens dédiés:
 - ❑ Fonds I: €600 m (2007)
 - ❑ Fonds II: €825 m (2013)
- ❑ Plus de 50 professionnels de l'investissement
- ❑ Des investissements ayant comme cible des entreprises dont les revenus sont compris entre €50m et €1,5Mds

H.I.G. Capital France

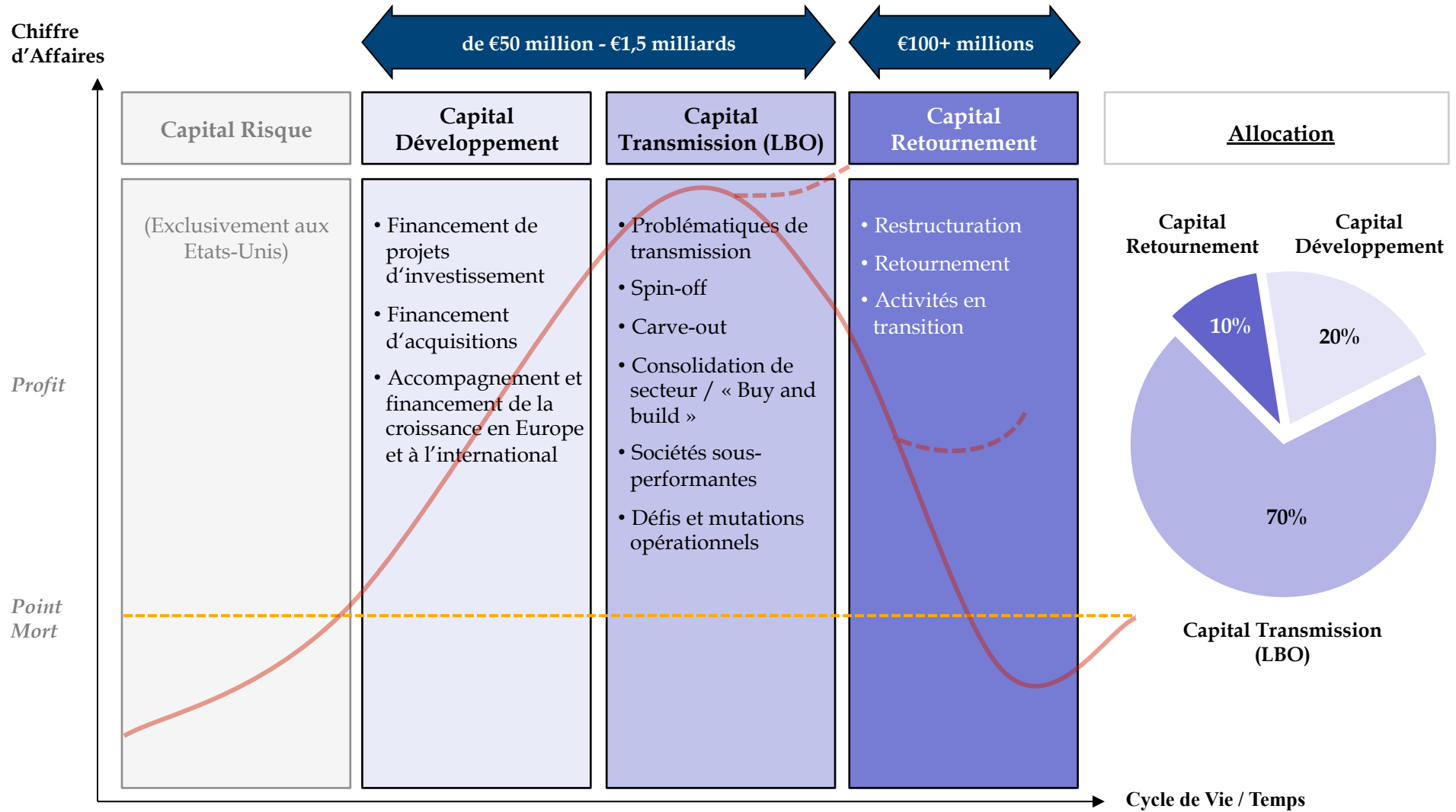
- ❑ Société de gestion française agréée par l'AMF
- ❑ 10 professionnels
- ❑ Prises de décisions rapide grâce à un Comité d'Investissement basé en France



H.I.G. Capital a la capacité d'investir à tous les niveaux de la structure capitalistique



H.I.G. Capital est un investisseur actif à chaque étape du cycle de vie de l'entreprise





- Les entreprises à taille humaine ont un besoin croissant de managers de transition
- Les managers de transition sont réalistes vis-à-vis du marché
- Les nouvelles formes de management sont des atouts pour les managers de transition

